**«Затверджую»**

Директор Інституту післядипломної освіти

та доуніверситетської підготовки

Львівського національного університету імені Івана Франка

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Занько Ю. С.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

**ПЛАН-ГРАФІК**

навчального процесу для слухачів 4 курсу

гуманітарно-природничого факультету (відділення) Інституту післядипломної освіти та доуніверситетської підготовки

Львівського національного університету імені Івана Франка

**спеціальність – журналістика (набір 2013 року, група Жр-41)**

**семестр 7**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва дисципліни | Кількість аудиторних годин | Види контролю(за семестрами) | **7 семестр**Заліково-екзаменаційна сесія**05.09.** – **24.09.2016 р.**20 днів | Додаткова сесія17.10.–31.10.2016 р. | I. Державні іспити  |
| II. Дипломні роботи |
| **10.01.** – **08.02.2017 р.**30 днів |
| Ауд | Л | Пз | І | З | Ктр | Кр | Л | Пз | І | З | Ктр | Кр |  | I. 1. Журналістика та інформаціяII. 1. Дипломна робота із захистом у ДКК |
| Соціологія громадської думки | 10 | 10 |  |  | 7 |  |  | 4 |  |  | 7 |  |  |  |
| Охорона праці в галузі | 6 | 2 | 4 |  | 7*диф* |  |  | 2 | 4 |  | 7*диф* |  |  |  |
| Соціологія масової комунікації | 10 | 8 | 2 |  | 7 |  |  | 2 | 2 |  | 7 |  |  |  |
| Культура мови журналіста | 12 | 8 | 4 | 7 |  |  |  | 4 | 4 | 7 |  |  |  |  |
| Текст і комунікація | 10 | 10 |  | 7 |  |  |  | 8 |  | 7 |  |  |  |  |
| Інтелектуальна власність | 6 | 6 |  |  |  | 7 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| Медіариторика | 8 | 6 | 2 |  |  | 7 |  | 4 | 2 |  |  | 7 |  |  |
| Теорія масової культури | 10 | 10 |  |  | 7 |  |  | 8 |  |  | 7 |  |  |  |
| Міжнародна безпека | 8 | 8 |  |  |  | 7 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| Деонтологія журналістики | 8 | 8 |  |  | 7 |  |  | 4 |  |  | 7 |  |  |  |
| Медіаекономіка зарубіжних країн | 12 | 12 |  |  |  | 7 |  | 8 |  |  |  | 7 |  |  |
| Основи європеїстики | 10 | 8 | 2 |  |  | 7 |  | 2 | 2 |  |  | 7 |  |  |
| Методологія та історіографія соціальних комунікацій | 12 | 12 |  | 7 |  |  |  | 10 |  | 7 |  |  |  |  |
| Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу | 16 | 12 | 4 | 7 |  |  |  | 8 | 4 | 7 |  |  |  |  |
| Реклама і зв’язки з громадськістю | 10 | 8 | 2 |  | 7 |  |  | 6 | 2 |  | 7 |  |  |  |
| **Дисципліни спеціалізацій:** | **30** | **12** | **18** | **7** |  | **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Телерадіокомунікації: теорія і новітні практики* | *16* | *6* | *10* | *7* |  |  |  |  | 2 | 7 |  |  |  |  |
| *Психологія реклами* | *14* | *6* | *8* |  |  | *7* |  | 6 | 8 |  |  | 7 |  |  |
| **Разом** | **178** | **140** | **38** |  |  |  |  | **76** | **30** | **5** | **6** | **6** |  |  |

**ДКК** – **10.01.** – **08.02.2017 р.**

**Оглядові лекції –** 27.12. – 28.12.2016 р.

УМОВНІ ПОЗНАЧКИ: Л – лекції; Пз – практичні заняття; І – іспити; З – залік; Ктр – контрольна робота; Кр – курсова робота

Декан гуманітарно-природничого факультету (відділення) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кам’янець В. М.